

# PROPUESTA DE BENEFICIOS

Instituto Distrital de Turismo — IDT  
*Ruta Gastronómica Sostenible de Bogotá*

Presentado a: Secretaría Distrital de Ambiente — SDA

## 1. Contexto

En el marco de la convocatoria liderada por la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA) para la conformación de la Ruta Gastronómica Sostenible de Bogotá, el Instituto Distrital de Turismo (IDT) presenta la siguiente propuesta de beneficios dirigida a los establecimientos seleccionados para hacer parte de dicha ruta.

El IDT, como entidad distrital rectora del turismo en Bogotá y administrador de la plataforma Visit Bogotá, cuenta con las capacidades técnicas, comunicativas y de visibilidad para potenciar el alcance de la Ruta Gastronómica Sostenible, contribuyendo al posicionamiento de la oferta gastronómica responsable y ambientalmente consciente de la ciudad.

## 2. Objetivo

Articular las capacidades del IDT y la plataforma Visit Bogotá para visibilizar, promocionar y posicionar la Ruta Gastronómica Sostenible de Bogotá y los establecimientos que la integran, mediante acciones concretas de comunicación digital, producción audiovisual y generación de contenidos para redes sociales.

## 3. Beneficios ofrecidos por el IDT

A continuación se presenta el resumen de los beneficios que el IDT ofrecerá a los establecimientos seleccionados por la Secretaría Distrital de Ambiente:

#	Beneficio	Descripción	Responsable IDT
1	<b>Visibilización en Visit Bogotá</b>	Publicación de la Ruta Gastronómica Sostenible y los establecimientos participantes en el portal oficial Visit Bogotá.	Equipo de Comunicaciones y Plataforma Digital — IDT
2	<b>Material fotográfico profesional</b>	Sesión fotográfica profesional a cada establecimiento seleccionado, para uso editorial y promocional de la ruta.	Equipo de Visit — IDT
3	<b>Recorrido para contenido en redes sociales</b>	Visita a los restaurantes por parte del equipo de Visit Bogotá para producción de contenido digital (reels, fotos, historias).	Equipo de Redes Sociales Visit Bogotá — IDT

#### 4. Descripción detallada de los beneficios

<b>1</b>	<p><b>Visibilización de la Ruta Gastronómica Sostenible en Visit Bogotá</b></p> <p>El IDT publicará la Ruta Gastronómica Sostenible y los establecimientos que la conforman en la plataforma oficial Visit Bogotá (<a href="http://visitbogota.com">visitbogota.com</a>), el principal portal de turismo de la ciudad, con cobertura nacional e internacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Creación de una sección o landing page dedicada a la Ruta Gastronómica Sostenible dentro de Visit Bogotá.</li> <li>– Listado individual de cada establecimiento seleccionado: nombre, descripción, ubicación, propuesta de valor sostenible y datos de contacto.</li> <li>– Inclusión de la ruta en las categorías de gastronomía y turismo sostenible de la plataforma.</li> <li>– Actualización periódica del contenido en coordinación con la Secretaría Distrital de Ambiente.</li> <li>– Posicionamiento de la ruta como oferta turística diferenciada y responsable de Bogotá.</li> </ul>
----------	---

<b>2</b>	<p><b>Producción de material fotográfico profesional</b></p>
----------	--

El IDT realizará sesiones fotográficas profesionales en cada uno de los establecimientos seleccionados. El material producido estará disponible para su uso en Visit Bogotá, en materiales de comunicación institucional y a disposición de los propios establecimientos.

- Visita de un equipo de producción fotográfica del IDT a cada establecimiento.
- Registro fotográfico de interiores, platos representativos, ambiencias y prácticas sostenibles del restaurante.
- Edición y entrega de un banco de imágenes de alta resolución a cada establecimiento.
- Las fotografías serán utilizadas en Visit Bogotá y en las comunicaciones institucionales del IDT.
- El material quedará disponible para que cada establecimiento lo use en sus propios canales de comunicación.

**3**

### **Recorrido de Visit Bogotá para producción de contenido en redes sociales**

El equipo de redes sociales de Visit Bogotá realizará visitas a los restaurantes de la ruta con el fin de producir contenido digital de alta calidad para las cuentas oficiales de Visit Bogotá, con alcance masivo entre audiencias nacionales e internacionales.

- Visita del equipo de contenidos digitales de Visit Bogotá a cada establecimiento participante.
- Producción de contenido en formato de video corto (reels), fotografías y stories para las redes sociales de Visit Bogotá.
- Publicación y difusión del contenido en las cuentas oficiales del IDT (Instagram).
- Narrativa centrada en las prácticas sostenibles, la identidad gastronómica y la propuesta diferencial de cada establecimiento.
- Etiquetado y mención de los establecimientos para amplificar su visibilidad y redirigir tráfico a sus propios perfiles digitales.

## **5. Articulación con la Secretaría Distrital de Ambiente**

La implementación de estos beneficios estará sujeta a la coordinación permanente entre el IDT y la Secretaría Distrital de Ambiente, bajo los siguientes lineamientos:

- La SDA compartirá con el IDT el listado definitivo de establecimientos seleccionados una vez finalizada la convocatoria.
- El IDT iniciará el proceso de agendamiento de visitas fotográficas y de producción de contenidos en las semanas posteriores a la recepción del listado oficial.
- Ambas entidades mantendrán comunicación periódica para asegurar la coherencia del mensaje institucional en torno a la ruta.
- El IDT notificará a la SDA de las publicaciones realizadas en Visit Bogotá y redes sociales para efectos de seguimiento y evaluación conjunta.

## 6. Impacto esperado

---

Con la implementación de estos beneficios, se espera lograr los siguientes resultados para la Ruta Gastronómica Sostenible de Bogotá:

- Mayor visibilidad y reconocimiento de los establecimientos sostenibles en plataformas digitales de turismo.
- Incremento del flujo de visitantes nacionales e internacionales hacia los restaurantes participantes de la ruta.
- Posicionamiento de Bogotá como destino gastronómico sostenible a nivel nacional e internacional.
- Fortalecimiento del vínculo entre sostenibilidad ambiental y turismo responsable en la ciudad.
- Generación de contenido de valor que perdure en las plataformas digitales y contribuya a la memoria turística de la ruta.

## 7. Consideraciones finales

---

El Instituto Distrital de Turismo reafirma su compromiso con el desarrollo de un turismo sostenible, inclusivo y competitivo para Bogotá. La Ruta Gastronómica Sostenible representa una oportunidad única para articular las agendas ambiental y turística del Distrito, y desde el IDT ponemos a disposición todas nuestras capacidades comunicativas y de plataforma para maximizar el impacto de esta iniciativa.

Quedamos a disposición de la Secretaría Distrital de Ambiente para ampliar cualquier aspecto de esta propuesta y avanzar en la formalización del trabajo articulado.

---

**Instituto Distrital de Turismo — IDT**

Visit Bogotá | [visitbogota.com](http://visitbogota.com)

*Bogotá D.C., mayo de 2026*